

Coalition pour une saine alimentation scolaire

Description de poste: Coordonnateur.trice des communications

Description sommaire du poste

La Coalition pour une saine alimentation scolaire recherche un.e coordonnateur.trice en communication créatif.e et expérimenté.e pour appuyer la Coalition dans la communication de sa mission et la promotion du travail de ses membres en mobilisant des publics divers par le biais de diverses plateformes, cela peut inclure la gestion et la création de contenu pour le site web, les médias sociaux, les campagnes publiques, les réunions, les infographies et les supports de communication en français et en anglais. Ce poste est un contrat d'un an à temps plein, avec un salaire annuel de 44 800 \$ plus les avantages sociaux.

À propos de la Coalition pour une saine alimentation scolaire

La Coalition pour une saine alimentation scolaire, un réseau croissant d'organisations en santé, en éducation, autochtones et environnementales, recherche un investissement fédéral dans un programme universel de saine alimentation scolaire à frais partagés qui permettrait à tous les enfants d'avoir un accès quotidien à une alimentation saine à l'école. Les efforts de la Coalition sont menés par son équipe de travail ainsi que par les membres de son organisation. Nos plus de 145 membres dans chaque province et territoire utilisent les messages et le matériel de la Coalition pour plaider en faveur du financement et du soutien aux niveaux fédéral, provincial/territorial et municipal, ainsi que pour apprendre des meilleures pratiques de chacun. La Coalition est hébergée par le Réseau pour une alimentation durable.

À propos du poste de coordonnateur.trice en communication

Le ou la coordonnateur.trice des communications soutiendra les efforts de la Coalition pour communiquer avec divers publics et les mobiliser, notamment les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, les municipalités, les professionnels de la santé, les parents, les étudiants, les organisations communautaires et les médias, ainsi que pour communiquer et animer ses propres membres et les personnes qui se sont inscrites aux mises à jour de la Coalition.

En plus d'être adepte de diverses approches de communication numérique, le ou la coordonnateur.trice des communications sera régulièrement en contact avec les membres de la Coalition afin de répondre à leurs besoins en matière de communication et de collaborer avec eux pour élaborer des documents qui soutiennent l'engagement et les revendications des membres.

Avec l'apport des membres de la Coalition, et sous la supervision de la coordonnatrice de la Coalition, et avec le soutien de la responsable de la communication du Réseau pour une alimentation durable, le ou la coordonnateur.trice des communications créera et

gèrera le contenu du site web de la Coalition et des médias sociaux, en français et en anglais, y compris les infographies et les autres outils de communication.

Les autres tâches plus spécifiques comprennent (toutes à accomplir en anglais et en français) :

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour identifier les publics prioritaires et les meilleures approches pour les atteindre.
- Créer et diffuser des communications et du matériel numérique qui transmettent efficacement des messages à divers publics, tels que du matériel promotionnel pour les médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), ainsi que du matériel numérique, des vidéos, des infographies, des bulletins d'information et des articles de blogue.
- Effectuer une veille médiatique régulière.
- Gérer et mettre à jour le site web de la Coalition - sainealimentationscolaire.ca.
- Aider à la création de contenu pour d'autres projets, tels que des webinaires et des rencontres de partage des connaissances, de l'apprentissage en ligne et des conférences.
- Traduire le contenu de l'anglais vers le français (le plus souvent) et du français vers l'anglais.
- Surveiller les principaux indicateurs sur les plateformes en ligne pour suivre les succès et les points à améliorer
- Soutenir la coordonnatrice de la Coalition pour les relations avec les médias et la création du matériel de communication pour les médias.
- Maintenir et mettre à jour la base de données des membres de la Coalition sur le système civicrm.
- Soutenir les sections de la Coalition dans des tâches de communication.
- Toute autre tâche liée à la communication

Exigences :

- Diplôme universitaire ou collégial en communication, marketing, journalisme ou relations publiques (ou autre domaine d'étude pertinent) et au moins 2 ans d'expérience professionnelle pertinente.
- Bonnes connaissances en matière de développement et de gestion de contenu de sites web.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en français et en anglais.
- Grand souci du détail et de la correction de documents.
- Connaissance démontrée des meilleures pratiques en matière de marketing et de médias numériques.
- Fortes capacités d'écoute et intérêt pour le travail en collaboration.
- Capacité à travailler dans des délais multiples et à gérer efficacement la charge de travail.

Atouts :

- Compétences en conception graphique, en art ou en photographie.

- Expérience et bonnes connaissances en matière d'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et outils d'analyse ;
- Expérience avec les bases de données CRM
- Un intérêt pour l'alimentation scolaire et les systèmes alimentaires.
- Une expérience de travail avec le secteur à but non lucratif, avec des réseaux, des coalitions ou des organisations basées sur le membership.
- Expérience de travail avec les médias nationaux, provinciaux, régionaux et locaux.

Durée du contrat : 12 mois, à compter du 1er mars 2021.

Salaire : 44 850 \$ plus avantages sociaux

Ce poste est à pourvoir cinq jours par semaine, 7,5 heures par jour, pour un contrat d'un an (avec possibilité de prolongation). Les candidats intéressés par un contrat de quatre jours par semaine peuvent être accommodés. Le siège social de la Coalition est à Montréal, mais le poste peut être occupé à partir de n'importe quel endroit au Canada. Pour certaines réunions, le ou la coordonnateur.trice des communications doit être disponible certains après-midi jusqu'à 17 heures (heure de l'Est).

La Coalition pour une saine alimentation scolaire et le Réseau pour alimentation durable s'engagent à assurer l'équité en matière d'emploi, la diversité et l'inclusion. Par le biais de nos processus et pratiques, nous nous efforçons d'éliminer les obstacles à l'emploi pour les personnes qui sont généralement sous-représentées dans la population active du Canada et nous encourageons les candidat.e.s de divers horizons à postuler, notamment les autochtones, les personnes handicapées, les personnes racialisées, les femmes et les membres de la communauté LGBTQ+.

Pour poser votre candidature :

Veuillez envoyer votre candidature à Debbie Field, coordonnatrice de la Coalition pour une saine alimentation scolaire, en indiquant comme objet "Coordonnatrice des communications de la Coalition 2021", par courriel à schoolfood@foodsecurecanada.org.

Les documents peuvent être rédigés en anglais ou en français :

- Une lettre de motivation (en français et en anglais si possible)
- Votre CV
- Quelques exemples passés de médias sociaux, de plans de communication ou de graphiques que vous avez conçus.

Date limite de candidature : 12 février 2021 à 17h00 (heure de l'Est).